

# 2020-2학기 창의융합 Creator School 운영 안내

## I 목적 및 필요성

- 뉴미디어 활성화와 더불어 유튜브의 수요가 높아짐에 따라 콘텐츠를 생산하는 크리에이터 양성 교육 운영
- 1인 크리에이터 양성 교육 요구도가 높음에 따라 콘텐츠를 쉽게 제작할 수 있는 프로그램 운영

## II 사업 개요

1. 사업명 : 창의융합 Creator School
2. 사업내용 : 영상 콘텐츠 기획, 제작, 편집 관련 단계별/수준별 맞춤형 교육 프로그램 운영
3. 운영기간 : 2020. 9월 ~ 2021. 1월
4. 교육대상 : 본 대학 재학생(120명)
5. 교육일정

구분	교육 예정일자	교육시간(6H)	교육예정인원	비고
1차	9월 4주차(9.21 ~ 25)	10:00 ~ 17:00	15명	
2차	10월 2주차(10.05 ~ 08)	10:00 ~ 17:00	15명	
3차	10월 3주차(10.12 ~ 16)	10:00 ~ 17:00	15명	
4차	10월 5주차(10.27 ~ 30)	10:00 ~ 17:00	15명	
5차	11월 1주차(11.02 ~ 06)	10:00 ~ 17:00	15명	
6차	11월 2주차(11.09 ~ 13)	10:00 ~ 17:00	15명	
7차	11월 3주차(11.16 ~ 20)	10:00 ~ 17:00	15명	
8차	11월 4주차(11.23 ~ 27)	10:00 ~ 17:00	15명	

※ 주 1회 운영 예정(신청서에 희망 교육일자 작성)

※ 상기 일정은 학사일정에 따라 조정 될 수 있음.

6. 신청 및 접수

가. 신청기간 : 2020. 08. 31(월) ~ 09. 04(금)

나. 신청방법 : 학과별 [서식1] 신청서 작성 후 창의융합교육센터로 제출

7. 교육내용

강의주제	세부내용	
<p>기획 (1시간)</p>	<p>유튜브 기획, 저작권 (1시간)</p>	주제 선택하기
		스토리텔링
		대본 만들기
		콘티 만들기
		아이디어, 기획 정리하기
		저작권
<p>촬영 (3시간)</p>	<p>영상 촬영 기초 (2시간)</p>	유튜브 콘텐츠 촬영 장비 사례
		카메라 기본동작 매뉴얼 알기
		모바일 촬영 주의점, 기능 활용
		해상도와 fps
		카메라 샷 종류 이해하기
		카메라 구도 잡기
	<p>조명, 오디오 (1시간)</p>	조명의 필요성
		기본 3점사 조명
		지향성 종류
		마이크 타입
<p>편집 (2시간)</p>	<p>키네마스터 편집, 썸네일 (2시간)</p>	키네마스터 화면 메뉴 알아보기
		소스 올리기
		컷 편집하기
		자막 만들기
		BGM 입히기
		오디오 조정
		추출하기
		썸네일 제작 시 주의점

## 8. 기타사항

- 가. 동일 과정 중복 참가 불가
- 나. 참가 교육일 해당 수업에 대한 공인 출석 인정
- 다. 참여 학생 교육 시간당 HC경력마일리지 5점 부여(학기말 일괄 등록)
- 라. 중식 및 다과 제공

## IV 기대효과

---

- 유튜브 크리에이터 입문을 위한 기본 지식 습득
- 새로운 직군으로 일자리 창출을 통한 취업률 향상

## V 관련 서식

---

- 서식 1 : 참가 신청서(단체) 1부.